



# **Filière Aide à la Décision pour l'Entreprise**



## AIDE À LA DÉCISION POUR L'ENTREPRISE

### *DECISION SUPPORT FOR BUSINESS*

Responsable(s): Sylvie MIRA, Delphine BILLOUARD, Grégory VIAL

| Cours : 0.0 | TD : 0.0 | TP : 0.0 | Autonomie : 0.0 | BE : 0.0 | Projet : 0.0 | Langue du cours : FR

### Objectifs de la formation

---

Mots-clés :

---

#### Programme

#### Compétences

#### Travail en autonomie

Objectifs :

Méthodes :

#### Bibliographie

#### Contrôle des connaissances



## SIMULATION DE DÉCISIONS OPÉRATIONNELLES

### PROCESS SIMULATION

Responsable(s): Sylvie MIRA, Emmanuel BOUTLEUX

| Cours : 12.0 | TD : 0.0 | TP : 0.0 | Autonomie : 0.0 | BE : 32.0 | Projet : 0.0 | Langue du cours : FR

### Objectifs de la formation

---

L'objectif principal est de modéliser des flux d'information au sein d'une organisation (système de production, plate-forme logistique, administration, réseau de communication, ...). Qu'il s'agisse de concevoir ou bien d'analyser une organisation, la phase d'évaluation est une étape incontournable. En effet, avant d'effectuer des investissements souvent lourds, il est impératif de s'assurer que les solutions envisagées répondent aux objectifs.

Ce cours forme à la fois sur les principes et sur les outils d'analyse mathématique et les outils de simulation pour la spécification, la modélisation et l'évaluation des flux d'informations.

**Mots-clés :** Analyse de flux, simulation et optimisation opérationnelle

---

### Programme

Présentation des concepts et méthodes  
Mise en application numérique sur réseaux de Petri et logiciel Witness

### Compétences

- Savoir utiliser des outils de modélisation comportementale
- Savoir analyser un modèle de flux
- Être capable d'exploiter les résultats de simulation

### Travail en autonomie

**Objectifs :** Maîtrise des modèles et des logiciels

**Méthodes :** Travail en groupe sur simulation informatique

### Bibliographie

### Contrôle des connaissances

Travail sur projet



## FINANCE ET MARKETING

### MARKETING AND FINANCES

Responsable(s): Sylvie MIRA

| Cours : 12.0 | TD : 0.0 | TP : 0.0 | Autonomie : 0.0 | BE : 24.0 | Projet : 0.0 | Langue du cours : FR

### Objectifs de la formation

---

Ce cours présente deux objectifs principaux : apporter une bonne compréhension des indicateurs financiers et marchés d'une entreprise et développer les capacités à concevoir des systèmes d'aide à la décision de stratégie financière et commerciale

**Mots-clés :** indicateurs de performance, gestion de la relation client, stratégie d'entreprise

---

#### Programme

- Diagnostic financier et stratégie financière
- Diagnostic commercial et stratégie commerciale

#### Compétences

- Etre capable d'élaborer des indicateurs de performance
- Etre en mesure d'interpréter les indicateurs pour décider d'un plan d'action

#### Travail en autonomie

**Objectifs :** Travail en groupe sur la conception et l'analyse des indicateurs pour la décision d'entreprise

**Méthodes :** Etudes de cas

#### Bibliographie

#### Contrôle des connaissances

Etudes de cas



## PILOTAGE ET MANAGEMENT

### DECISION SUPPORT SYSTEMS

Responsable(s): Sylvie MIRA

| Cours : 16.0 | TD : 0.0 | TP : 0.0 | Autonomie : 0.0 | BE : 0.0 | Projet : 0.0 | Langue du cours : FR

### Objectifs de la formation

---

Placer les élèves en situation d'acteur décisionnel en entreprise en travaillant sur leurs processus cognitifs.  
Donner les clés de conception et de mise en œuvre de systèmes de pilotage

Mots-clés : Processus cognitifs, risques, pilotage

---

#### Programme

- Processus cognitif
- Analyse décision / risque
- Tableau de bord et pilotage

#### Compétences

- Comprendre les processus cognitifs mis en oeuvre dans la decision
- Concevoir un tableau de bord financier
- Evaluer les impacts financiers des décisions strategique

#### Travail en autonomie

Objectifs : Travail de groupe pour comprendre les mécanismes étudiés

Méthodes : Etudes de cas

#### Bibliographie

SELMER, C., *CONCEVOIR LE TABLEAU DE BORD*, DUNOD, 2015

#### Contrôle des connaissances

Etudes de cas



## PROJET ADE

### PROJECT

Responsable(s): Sylvie MIRA

| Cours : 0.0 | TD : 50.0 | TP : 0.0 | Autonomie : 0.0 | BE : 0.0 | Projet : 0.0 | Langue du cours : FR

### Objectifs de la formation

---

Comprendre un problème d'entreprise, identifier les données pertinentes pour la résolution du problème, interpréter les données pour la prise de décision de résolution du problème

Mots-clés :

---

#### Programme

Programme personnalisé pour chaque projet

#### Compétences

- Savoir analyser un problème d'entreprise
- Savoir rechercher les données pertinentes sur les dimensions techniques, de marché et d'environnement
- Mettre en oeuvre une approche prospective
- Etre capable de communiquer des réponses claires et argumentées à l'entreprise

#### Travail en autonomie

**Objectifs :** Etre capable d'apporter en 3 mois une réponse à un problème d'entreprise

**Méthodes :** Travail en groupe

#### Bibliographie

#### Contrôle des connaissances