



FINANCE ET MARKETING

MARKETING AND FINANCES

Responsable(s): Sylvie MIRA

| Cours : 12.0 | TD : 0.0 | TP : 0.0 | Autonomie : 0.0 | BE : 24.0 | Projet : 0.0 | Langue du cours : FR

Objectifs de la formation

Ce cours présente deux objectifs principaux : apporter une bonne compréhension des indicateurs financiers et marchés d'une entreprise et développer les capacités à concevoir des systèmes d'aide à la décision de stratégie financière et commerciale

Mots-clés : indicateurs de performance, gestion de la relation client, stratégie d'entreprise

Programme

- Diagnostic financier et stratégie financière
- Diagnostic commercial et stratégie commerciale

Compétences

- Etre capable d'élaborer des indicateurs de performance
- Etre en mesure d'interpréter les indicateurs pour décider d'un plan d'action

Travail en autonomie

Objectifs : Travail en groupe sur la conception et l'analyse des indicateurs pour la décision d'entreprise

Méthodes : Etudes de cas

Bibliographie

Contrôle des connaissances

Etudes de cas