



RÉSEAUX D'ACTEURS ET ÉCOSYSTÈMES

MARKETS AND STAKEHOLDERS

Responsable(s): **Marie GOYON**

| Cours : 12 | TD : 8 | TP : 0.0 | Autonomie : 0.0 | BE : 0.0 | Projet : 0.0 | Langue du cours : FR

Objectifs de la formation

Identifier les acteurs de l'écosystème et leurs interactions
Comprendre la dynamique et la structure des marchés
Repérer et comprendre les variables d'action de l'environnement
Décrypter les stratégies des acteurs
Identifier les comportements appropriés pour la réussite du projet de création

Mots-clés : écosystèmes d'acteurs, parties prenantes, marketing, enquêtes, stratégie et pilotage

Programme

Apports sur les modèles d'analyse de réseaux d'acteurs, les écosystèmes de marché et d'innovation. Apports méthodologiques réseaux et enquêtes. Apports théoriques et pratiques sur la création de valeur et les approches marché.
Réseau d'acteurs : identifier les acteurs de l'écosystème et leurs interactions, construire un réseau et l'utiliser.
Comprendre son marché : clients, concurrents, avantage concurrentiel et stratégie marketing
Conduire une création d'activité : vision stratégique, leadership et management de projet.

Compétences

- identifier les acteurs d'un écosystème d'innovation
- cartographier les acteurs d'un écosystème d'innovation
- établir une stratégie d'intéressement des acteurs
- comprendre la création de valeur pour un écosystème d'innovation

Travail en autonomie

Objectifs : Identifier et cartographier un réseau d'acteur pour le projet. Réaliser des enquêtes terrain. Etablir une stratégie.

Méthodes : Applicatif sur le projet.

Bibliographie

Akrich M., Callon M. et Latour B., *A QUOI TIENT LE SUCCÈS DES INNOVATIONS? GÉRER ET COMPRENDRE*, Annales des Mines, 1988
Leger Jarniou C., Certoux G., Degeorges J.M., Lameta N., Legoff H. *ENTREPRENEURIAT*, Dunod, 2016
Hillen V. *101 REPÈRES POUR INNOVER*, Paris-Est D. School, 2016

Contrôle des connaissances

Evaluation sur le projet (présentations orales et dossier)