



FRESH CONNECTION

FRESH CONNECTION

Responsable(s): **ELISABETH COUZINEAU-ZEGWAARD**

| Cours : 15 | TD : 0.0 | TP : 0.0 | Autonomie : 0.0 | BE : 0.0 | Projet : 0.0 | Langue du cours : FR

Objectifs de la formation

S'initier aux enjeux de la planification au sein de l'entreprise et découvrir les interactions entre les services.
Découverte du Supply Chain Management

Mots-clés : Supply Chain Management, Planification, gestion des opérations, S&OP

Programme

The Fresh Connection est un BUSINESS GAME de simulation en ligne du management de la chaîne logistique d'une entreprise en difficulté, qu'il appartiendra de sauver grâce à des décisions lors de manches. Constitution d'équipes de 4 avec les rôles suivants :

- Vp Sales
- Vp Purchasing
- Vp Operations
- Vp Supply Chain

Organisés en comité de direction, les membres de l'équipe élaborent leur stratégie pour maximiser la rentabilité de leur entreprise et satisfaire leurs clients.

Compétences

- Familiarisation aux pratiques du supply chain management
- Travail en équipe
- Prise de décision en environnement complexe

Travail en autonomie

Objectifs : Cette activité n'est pas concernée par des activités d'autonomie cadrées en dehors du travail personnel.

Méthodes : Cette activité n'est pas concernée par des activités d'autonomie cadrées en dehors du travail personnel.

Bibliographie

Contrôle des connaissances

Classement des équipes à la fin du jeu