



L'ENTREPRISE ÉTENDUE

THE EXTENDED ENTERPRISE

Responsable(s): ELISABETH COUZINEAU-ZEGWAARD

| Cours : 6 | TD : 0.0 | TP : 0.0 | Autonomie : 0.0 | BE : 0.0 | Projet : 0.0 | Langue du cours : FR

Objectifs de la formation

Pour le moment, dans l'inconscient collectif mais aussi dans la tête de nombreux chefs d'entreprises, il paraît inconcevable de réunir des collaborateurs internes à leur société (employés) et ceux dits externes comme leurs fournisseurs ou leurs clients. La frontière entre ces deux secteurs semble infranchissable.

Et pourtant, déjà, certaines sociétés tentent de mettre en lien les différentes parties de leur entreprise, en les connectant, par exemple via des messageries internes où les fournisseurs peuvent être en lien direct avec un des services de la société. Néanmoins, peu sont les chefs d'entreprises qui tentent d'instaurer une réelle

Mots-clés : Entreprise étendue, Value Chain, Conduite du changement, innovation, management des risques

Programme

Généralités sur l'entreprise étendue : de la chaîne de valeur locale à la globalisation
Management des parties prenantes
La conduite du changement et de l'innovation
Le management des risques

Compétences

- Acquérir la vision globale de l'entreprise : chaîne de valeur et parties prenantes
- Identifier les spécificités des parties prenantes Empowerment et travail collaboratif
- Piloter l'innovation: identifier les modalités (innovation interne, partenariale ou ouverte) gestion de projet interne et externe pilotage managérial et stratégique
- Identifier les risques managériaux et organisationnels

Travail en autonomie

Objectifs : Cette activité n'est pas concernée par des activités d'autonomie cadrées en dehors du travail personnel.

Méthodes : Cette activité n'est pas concernée par des activités d'autonomie cadrées en dehors du travail personnel.

Bibliographie

Contrôle des connaissances

QCM