



STRATÉGIE D'ENTREPRISE

STRATEGIC MANAGEMENT

Responsable(s): Sylvie MIRA, ELISABETH COUZINEAU-ZEGWAARD

| Cours : 0.0 | TD : 28.0 | TP : 0.0 | Autonomie : 0.0 | BE : 0.0 | Projet : 0.0 | Langue du cours : FR

Objectifs de la formation

Comprendre la démarche de conception d'une stratégie d'entreprise.

Mettre en œuvre analyse stratégique alignée avec le diagnostic des ressources et les modèles de concurrence sur les marchés

Comprendre les leviers financiers de croissance

Mots-clés : Stratégie d'entreprise - analyse concurrentielle - approche ressources - financement de la croissance

Programme

Les fondamentaux de la stratégie
Stratégie et marketing
Stratégie internationale et gestion des opérations
Stratégie de croissance et finance

Compétences

- Comprendre les ressorts de la performance globale d'une entreprise
- Etre en mesure de mettre en œuvre un diagnostic stratégique d'une entreprise
- Etre en mesure d'évaluer les stratégies des concurrents
- Comprendre les mécanismes financiers de la croissance

Travail en autonomie

Objectifs : Mettre en œuvre les connaissances apportées par le cours sur des études de cas

Méthodes : Travail de groupe sur les études de cas

Bibliographie

Frery F., *STRATÉGIQUE*, Pearson, 2014

Meier O. *STRATÉGIES ET CHANGEMENT - INNOVATIONS ET TRANSFORMATIONS DES ORGANISATIONS*, Dunod, 2013

Garette B., Lehman L. *STRATÉGOR - TOUTE LA STRATÉGIE DE LA START-UP À LA MULTINATIONALE*, Dunod, 2020

Contrôle des connaissances

Etude de cas