MOD PARCOURS ENTREPRENEUR 1

ENTREPRENEURIAL COACHING 1

Responsable(s): **Sylvie MIRA**

| Cours : 8.0 | TD : 20.0 | TP : 0.0 | Autonomie : 0.0 | BE : 0.0 | Projet : 0.0 | Langue du cours : FR

Objectifs de la formation

Accompagner les élèves porteurs de leur projet entrepreneurial à avancer sur la définition de leur modèle économique, la connaissance de leur marché et la caractérisation de leur offre.
Transmettre des compétences en matière de droit de la création d'entreprise, finance entrepreneuriale, négociation, communication et pitch entrepreneurial

Mots-clés : Création d'entreprise, modèle économique, lean start up

Programme

Création d'entreprise : modalités et processus
Analyse de marché : clients, concurrents, chaine de valeur et variables d'évolution
Modèle économique : modèle de revenu et organisation des ressources
Communication et négociation

Compétences

- Manager un projet de création d'entreprise
- Identifier son marché et la stratégie de pénétration
- Construire une offre différenciée
- Vendre son projet à l'écrit et à l'oral : le business plan et le pitch

Travail en autonomie

Objectifs : Travail sur projet, interviews, prototypage

Méhodes :

Bibliographie

Osterwalder A., Pigneur Y, *BUSINESS MODEL GENERATION: A HANDBOOK FOR VISIONARIES, GAME CHANGERS, AND CHALLENGERS*, Willey, 2010
Ries E *THE LEAN STARTUP: HOW CONSTANT INNOVATION CREATES RADICALLY SUCCESSFUL BUSINESSES*, Penguin, 2011
Masterson AK*BUSINESS MODEL GENERATION: THE BLUEPRINTS EVERY ENTREPRENEUR IN EVERY INDUSTRY NEEDS TODAY TO ACHIEVE MAXIMUM PROFITS*, CreateSpace

Contrôle des connaissances

Business plan et pitch